



ID Reflex' by Arnaud Franel **Et si le savoir était tendance ?**

A l'heure du tout numérique, le savoir occupe une place de plus en plus prépondérante, répondant au besoin vital de comprendre le monde. Encore faut-il que l'information divulguée s'appuie sur des sources qualifiées. Conscientes de ces enjeux, les Editions Arnaud Franel, spécialistes de la conception d'ouvrages pédagogiques, ont lancé dès 2003 la collection ID Reflex', une série de brochures rédigées par des experts à destination du grand public. Son originalité ? Condenser dans un dépliant au format de poche toutes les connaissances pratiques sur une thématique. De la dégustation des vins au mind mapping en passant par l'orthographe, la grammaire ou l'art de fumer le cigare, la collection ID Réflex' propose un large choix de sujets répondant à toutes les attentes. En mai, elle crée le buzz chez les libraires avec une opération sur le Développement personnel, un thème au coeur des préoccupations actuelles.

Certains pensaient que le digital sonnait le glas de l'érudition. Force est de constater que la soif d'apprendre demeure. Elle est même tendance ! Surfant sur ce courant, l'éditeur Arnaud Franel, renommé pour ses publications professionnelles, a pris le parti d'enrichir les titres de la collection ID Réflex' pour toucher un large public. Une vulgarisation confiée à des plumes d'experts qui marie avec jubilation savoir et pédagogie.

ID Reflex', un concept original

A l'origine de la collection ID Reflex', une idée : celle de disposer du savoir à portée de main. Elle s'est traduite par la création de dépliants au format poche, déclinables en 5 ou 9 volets. Ces ouvrages synthétiques explorent des thématiques aussi variées que l'Art de Vivre, le Bien-être, le Développement personnel, le Patrimoine & l'Immobilier, l'Economie & les Finances... pour répondre à toutes les questions que vous vous posez au quotidien, à titre personnel ou professionnel. Et pour se glisser agilement au coeur de nos vies nomades.

Fidèles à l'ADN maison, les dépliants ID Réflex' ont avant tout une vocation pédagogique. Sous la plume d'experts, ils proposent des contenus clairs et précis, régulièrement actualisés, assortis de conseils pratiques, schémas et tableaux explicatifs... Le tout présenté sur un support de qualité, agréable à consulter et à prix attractif (3,10 €).

La collection s'enrichit chaque année de nouveaux titres. Focus sur le thème du Développement personnel en tête de gondole chez les libraires au mois de mai.



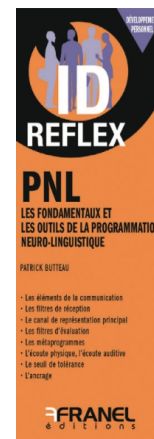
Le développement personnel : une préoccupation sociétale

Entre vie professionnelle et vie privée, les différentes sources de stress ou encore les contraintes du quotidien, il est parfois difficile de trouver du temps pour soi. Pourtant ces préoccupations sont de plus en plus ancrées dans notre société et tout un chacun aspire à accroître ses connaissances et ses compétences, et notamment la connaissance de soi-même.

ID Reflex' se propose d'accompagner ses lecteurs dans la compréhension et la maîtrise de leur quotidien comme dans leur épanouissement personnel au travers d'une sélection de thèmes qui sont autant de titres pour lesquels il a été fait appel aux plumes les plus expertes. A chaque domaine son expert, et à chaque expert son ID Reflex', dépliant à la fois synthétique et didactique !

Des experts au service du développement personnel

La collection ID Reflex' Développement personnel se décline ainsi en 6 ouvrages, qui sont autant de thématiques à exploiter afin de mieux se connaître et se former soi-même. Chacun propose une palette de méthodes et d'outils pour s'épanouir.



- **ID Reflex' PNL**, Programmation Neuro-Linguistique : Progresser dans sa vie personnelle ou professionnelle.
- **ID Reflex' Affirmation de soi** : Apprendre à être à l'écoute de soi et des autres afin de réduire les comportements limitants et de mieux y réagir.
- **ID Reflex' Mind Mapping découverte** : S'initier à une méthode visuelle permettant d'organiser et de hiérarchiser ses idées pour gagner du temps.
- **ID Reflex' Antistress** : Comprendre les origines du stress et apprendre à le contrôler.
- **ID Reflex' Gestion du temps** : Apprendre à prioriser et organiser son temps et son espace de travail afin d'être plus performant.
- **ID Reflex' Epanouissement personnel** : Connaître et développer rapidement la pensée positive pour pouvoir s'affirmer auprès des autres.

D'autres titres viendront prochainement compléter cette thématique et notamment un **ID Reflex' Voix et Souffle** basé sur la maîtrise de l'outil voix et des disciplines énergétiques asiatiques. Au programme : une pédagogie de la transformation et de la joie à expérimenter dès maintenant grâce au jeu concours organisé par la maison d'édition.

Jeu concours ID Reflex' by Arnaud Franel

A gagner une séance Voix et Souffle par Louise Vertigo

Pour participer, merci de répondre en ligne avant le 31 mai : www.idreflex.com

ID Reflex', la pédagogie à petit prix et au format mini en vente dès maintenant chez vos libraires !

Retrouvez aujourd'hui les titres ID Reflex' Développement personnel chez votre libraire, ainsi que l'intégralité de la collection ID Reflex' by Arnaud Franel, pour seulement 3,10€ !

ID Reflex by Arnaud Franel / Les prochains rendez-vous en librairie

Juin : Sécurité Routière

Août : Parascolaire

Septembre : Art de Vivre / Les vins

Octobre : Vos finances

Arnaud Franel Editions

Des experts au service de la pédagogie

Créées en 1995, les Editions Arnaud Franel sont spécialisées dans la conception d'ouvrages pédagogiques rédigés par des plumes d'experts dans différents secteurs. Grâce à leur expertise dans les domaines de la Banque, la Finance et l'Assurance, les Editions Arnaud Franel ont acquis une notoriété certaine auprès d'un public de professionnels, notamment avec la collection Vademecum, des outils conçus comme de véritables aide-mémoires indispensables aux métiers de la Banque, de la Finance et de l'Assurance.

Toujours dans une démarche pédagogique et de formation, les Editions Arnaud Franel proposent aujourd'hui 8 collections dans des domaines aussi variés que les aspirations de ses lecteurs : Vademecum, Les Pédagogiques, Réussir : mener à bien son projet, Les Dictionnaires, Les Classiques, Finance d'aujourd'hui, ID Réflex' et enfin des ouvrages hors collections.

Contact presse : Vera Verba - Véronique Bonnet - T 06 08 62 33 59 - vbonnet@vera-verba.com